



# DIGI-START CHECKLIST

ALLES WAT JE MOET WETEN OM DIGITAAL OP TE STARTEN



## CLAIM JE "DIGITAAL MERK"

- Kijk of jouw merknaam nog VRIJ is op het internet.
- Gebruik een .be of .com adres dat je klanten makkelijk kunnen onthouden.
- Vermijd koppeltekens in je domeinnaam.
- Maak je domeinnaam kort en makkelijk te onthouden.
- Zorg dat je merknaam en je domeinnaam identiek zijn.



## MAIL MET JE MERKNAAM

- Registreer samen met je merknaam ook een mailadres voor je bedrijf.
- Mail met @jouwbedrijf.be / com naar je klanten.
- Maak de afzenders origineel: Hallo@jouwbedrijf.be bestel@jouwbedrijf.be (vermijd saaie dingen zoals info@jouwbedrijf.be).



## MAAK EEN "ONEPAGER"

- Zorg zo snel mogelijk voor een eigen website op je domeinnaam.
- Maak desnoods een "onepager" met de minimale info: Je adres, openingsuren en de manieren waarop mensen je kunnen contacteren.



## REGISTREER JE ZAAK OP SOCIAL MEDIA

- Maak een (zakelijke) account of een zakelijk kanaal aan op alle Social Media platformen die je wil gaan gebruiken.
- Zorg dat je account/kanaalnamen overal overeenkomen: (instagram/hupseflups facebook.com/hupseflups).



## BEGIN!

- Blijf niet eindeloos plannen.
- Start de 'digitale opstart' van je bedrijf VOOR de 'echte' opstart.



## RAKETVLOEISTOF NODIG VOOR JOUW DIGITALE OPSTART ? CALL THE RANGERS !

- INDIVIDUELE OPLEIDING FACEBOOK, INSTAGRAM EN ONLINE STORYTELLING
- STARTEN MET JE EIGEN FACEBOOK STORE
- BETALEND ADVERTEREN OP FACEBOOK EN INSTAGRAM
- SMARTPHONE FOTOGRAFIE: BRENG JE ZAAK PROFESSIONEEL IN BEELD
- OPLEIDINGEN OP MAAT EN OP JOUW TEMPO.

